

กรอบตัวชี้วัด

KM – R๒R

# กระบวนการจัดการความรู้ (Knowledge Management Process)



## ขอบเขต KM (KM Focus Area)

หัวข้อกว้างๆ ของความรู้ที่จำเป็นและสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ขององค์กร หรือพื้นที่ เช่น

ค. ในการดูแลผู้ป่วยเบาหวาน

ค. ในการทำงานเชิงป้องกันโรคไม่ติดต่อ

ค. ดูแลผู้ป่วยโรคถุงลมโป่งพอง

ค. ในระบบการแพทย์ฉุกเฉิน ณ จุดเกิดเหตุ

ค. ในระบบความฉลาดเคลื่อนที่ทางยา ฯลฯ

๗ ขั้นตอน KM กพร.

๑. การบ่งชี้ความรู้

หลังจากมีการกำหนดขอบเขต KM (KM Focus Area) แล้ว คณะกรรมการ KM ต้องมาหารือกันและจัดลำดับความสำคัญว่ามีประเด็นความรู้ที่จำเป็นต้องใช้ในการทำงานในพื้นที่ของตน

## ๗ ขั้นตอน KM กพร.

### ๒. การสร้างและแสวงหาความรู้

สำรวจว่าความรู้เหล่านั้น อยู่ที่ไหน กลุ่มงานใด อยู่ในสภาพใด เช่น ยังอยู่ใน  
ประสบการณ์คนทำงาน หรือมีการบันทึกเอกสารเอาไว้แล้ว หรือบางความรู้  
ยังไม่มี ยังไม่กระจ่างพอ ต้องการวิจัยมาสร้างความรู้ขึ้นหรือไม่ รูปแบบ  
การเก็บความรู้ขึ้น ควรบันทึกในรูปแบบใด จึงจะเหมาะกับการใช้ถ่ายทอด  
สอนงานกัน

๓/ ขั้นตอน KM กพร.

### ๓. การจัดการความรู้ให้เป็นระบบ

แยกแยะ จัดหมวดหมู่ กลุ่มความรู้ ความรู้ใดเป็นองค์ประกอบย่อยของ  
ความรู้ใด หรือจัดโครงสร้างความรู้ในรายประเด็น ซึ่งเป็นเรื่องสำคัญต่อการ  
ทำคลังความรู้

๓ <sup>๕</sup>ขั้นตอน KM กพร.

#### ๔. การประมวลและกลั่นกรองความรู้

ทำให้เข้าใจง่าย ใช้ง่าย รูปแบบการนำเสนอที่เหมาะสมต่อการนำไปใช้ update  
เพิ่มเติม เนื้อครบถ้วนสมบูรณ์ ฉบับย่อ ฉบับรายละเอียด

๗ ขั้นตอน KM กพร.

## ๕. การเข้าถึงความรู้

รูปแบบตลอดไปจนถึงระบบจัดเก็บนั้น ช่วยให้ค้นหา เข้าถึงได้ง่าย รวดเร็ว  
ทันเวลาเมื่อต้องการใช้ หรือเมื่อเกิดปัญหาสามารถเรียกใช้ได้ทันที



๓ ขั้นตอน KM กพร.

## ๖. การแบ่งปันแลกเปลี่ยนความรู้

จัดการให้มีการแบ่งปัน แลกเปลี่ยนความรู้ทั้งความรู้ที่จัดเก็บอยู่ในระบบ และแบ่งปันความรู้ใหม่ๆ ที่อาจจะยังไม่ได้บันทึกจัดเก็บ โดยการจัดเวที แลกเปลี่ยนเรียนรู้ตามประเด็นความรู้ที่มีความสำคัญต่อการใช้งานขณะนั้น และวางแผนจัดเก็บบันทึกในระหว่างนั้น เพื่อเป็นการ update ความรู้ใหม่ให้ทันสถานการณ์

๓ ขั้นตอน KM กพร.

### ๓. การเรียนรู้

นำความรู้เหล่านั้นไปใช้ ใช้ประกอบการตัดสินใจในกรณีปัญหาใหม่ ใช้ปรับปรุงวิธีการทำงาน ใช้สอนงาน ใช้เป็นโจทย์วิจัยใหม่ หรือใช้เป็นกระบวนการที่ต้องการศึกษาในงานวิจัย พัฒนาเป็นคู่มือทำงาน พัฒนาเป็นหลักสูตรฝึกอบรม ฯลฯ

๙ ขั้นตอน กระบวนการวิจัย ประยุกต์เข้ากับ R๒R

## ๑. การกำหนดปัญหาการวิจัย

เริ่มจากปัญหาที่หน่วยงานประจำ ต้องการหาคำตอบ หาทางออกเพื่อ  
ปรับปรุงงานนั้นให้ดีกว่าเดิม

๙ ขั้นตอน กระบวนการวิจัย ประยุกต์เข้ากับ R๒R

## ๒. การศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ค้นหางานที่คนอื่นเคยทำ ค้นทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง  
เพื่อให้มั่นใจว่า เรื่องนี้ยังมีข้อมูลไม่กระจ่างชัด  
ยังไม่มีคำอธิบายดีพอ  
ไม่เสียเวลาทำเรื่องที่คนอื่นค้นพบแล้ว

๙ ขั้นตอน กระบวนการวิจัย ประยุกต์เข้ากับ R๒R

๓. การกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัย

แบบจำลองที่นักวิจัยสร้างขึ้นมา

ทฤษฎี + งานศึกษาที่มี = ภาพมโน

คาดการณ์ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปร

๙ ขั้นตอน กระบวนการวิจัย ประยุกต์เข้ากับ R๒R

๔. การกำหนดสมมุติฐานการวิจัย

คาดคะเน สมมุติคำตอบการวิจัยไว้ล่วงหน้า ตัวแปร

๙ ขั้นตอน กระบวนการวิจัย ประยุกต์เข้ากับ R๒R

## ๕. การออกแบบการวิจัย

วิธีการพิสูจน์ว่าภาพมโนที่สร้างขึ้นมานั้นจริงหรือไม่

ขนาดประชากร เครื่องมือและวิธีการเก็บข้อมูล วิธีวิเคราะห์ข้อมูล

๙ ขั้นตอน กระบวนการวิจัย ประยุกต์เข้ากับ R๒R

๖. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ลงมือใช้เครื่องมือ เก็บข้อมูล การรวบรวมข้อมูล



๙ ขั้นตอน กระบวนการวิจัย ประยุกต์เข้ากับ R๒R

### ๓. การวิเคราะห์และแปรผลข้อมูล

นำข้อมูลที่ได้มาบันทึกในโปรแกรมประมวลผล อ่านค่าผลข้อมูล ตีความชุด  
ข้อมูล จับ pattern ของข้อมูล

๙ ขั้นตอน กระบวนการวิจัย ประยุกต์เข้ากับ R๒R

## ๘. การสรุปผลและเขียนรายงานการวิจัย

นำผลจากการประมวลผลร่วมกันพูดคุยสังเคราะห์ ตีความ ให้ความหมาย  
และจัดพิมพ์ทำรูปเล่ม

๙ ขั้นตอน กระบวนการวิจัย ประยุกต์เข้ากับ R๒R

### ๙. การเผยแพร่ผลงานวิจัย

เตรียมการนำเสนอผลงานวิจัย ซึ่งจุดที่สะท้อนว่าผลงานวิจัยของเรานั้น

“ใหม่ สร้างสรรค์ สำคัญ”

สื่อสารกระชับ เวลาสั้น กระตุ้นการตัดสินใจผู้บริหาร